安美社区
AnyMedia.cn

安心美好的网络社区

ANYMEDIA

安美社区商业计划书

种子轮

AnyMedia.cn

温馨提示



电脑全屏浏览效果最佳，手机浏览建议横向放置

安美社区
AnyMedia.cn

目录 CONTENTS

安美社区
AnyMedia.cn

01 历史的回响
百年前土地矛盾与改革的深度洞察

02 时代的镜像
剖析当今互联网时代的新型社会矛盾

03 行业观点
汇聚来自学术界与产业界的各方声音

04 破局思路
基于痛点分析提出的创新解决方案

05 核心团队
联合创始人与核心成员的背景介绍

06 产品定位
安美社区的核心使命与未来愿景规划

07 核心功能
打造一个更真实、更有趣的朋友圈

08 竞争分析
市场竞品对比与我们的差异化优势

09 发展规划

1920年代 · 百年前土地矛盾与改革

安美社区
AnyMedia.cn

核心生产资料

土地是农业经济时代最核心的生产要素，是农民赖以生存的根本资源与经济基础。

核心社会矛盾

清朝末民初少数地主阶级通过垄断大量土地，对无地、少地的农民进行残酷的经济剥削，造成了严重的贫富分化。

关键变革路径

开展土地改革运动，将生产资料所有权和使用权重新调整分配，从根本上解放了社会生产力。

“中国的问题根本是农民问题，农民的根本问题是土地问题。”

—— 历史启示：生产资料的分配方式，决定了社会的公平与效率

2020年代 - 当今互联网新矛盾

安美社区
AnyMedia.cn



核心生产资料

数字经济时代的核心资产已转变为：数据、流量与算法。

当前行业现状

平台巨头形成垄断格局，掌控着网络入口、规则制定权及底层基础设施。

未来变革方向：善用算法与数据的，更加扁平化的、 AI、区块链、Web3、DePIN 驱动的去中心化的价值网络重构。

行业观点合集

安美社区
AnyMedia.cn



钟睒睒

互联网不应压榨底层，传统行业在为平台打工，应当重视实体经济的价值与尊严。



靳东

公开批判当前的网红直播乱象，呼吁大众警惕流量时代的价值观扭曲，倡导积极正向的社会风气。



餐饮协会

明确指出外卖平台的抽成比例过高，严重挤压了餐饮商家的生存空间，实体经营面临巨大的成本压力。


钟睒睒炮轰拼多多价格体系
对中国品牌和产业是一种巨大伤害
互联网平台让价格体系下来
尤其是拼多多这样的价格体系
对中国的产业是一种巨大伤害
互联网不应该成为对
社会最底层人民压榨的平台
占取了多数人应该获得的利润
所以平台成本都去到50%了
平台好比滴啊
科技是要帮给人民幸福
而我200多塊的生意最後只有100多
@陈鱼
澳门餐饮行业协会会长李薩良谈外卖平台，一针见血！
相关搜索：李薩良
确认过眼神，你是发评人
靳东谈网红直播乱像
演员靳东
更有一种我觉得简直是悲哀
就现在很多小孩
这将是一种什么信息呢
我就在这搔首弄姿
不用学习
这个国家这个民族还有什么希望
@東方行 Club
演员靳东谈网红直播乱像！ #直播电商 #带货 #网红打卡
相关搜索：靳东说网红的原话
相关搜索：靳东老婆
一键发评
拒绝造谣
坐等回应
又有大瓜

破局思路

安美社区
AnyMedia.cn

现状痛点 · Current Pain Points

资本驱动的恶性循环

利用大量资金“烧钱”获客，形成市场垄断后导致价值分配严重失衡。

技术黑箱与数据垄断

中心化平台掌控核心数据，算法逻辑不透明，导致利益分配机制不公。

破局答案 · The Solution

全民级去中心化的社交媒体

低成本运营
轻量级技术架构

小组织协作
扁平高效的治理

面向大市场
无边界用户连接

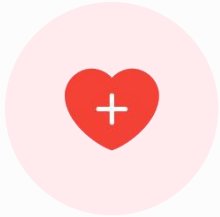
创始人核心条件

安美社区
AnyMedia.cn



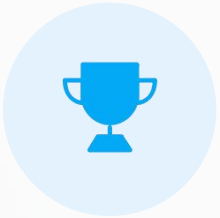
全局认知

具备宏观视野，深刻理解资本运作逻辑、行业发展趋势以及用户的真实需求。



使命情怀

不止于商业成功，更致力于服务大众群体，利用技术与模式赋能实体经济发展。



实战经验

2007年大学毕业创业，至2019年底将公司转让退出，完成了一次成功创业的闭环。

。



技术能力

紧跟技术前沿，具备扎实的全栈开发能力，同时拥有优秀的产品设计与落地思维。

历程

安美社区 AnyMedia.cn

2007 创业起点
2007大学毕业首次创业，投身互联网媒体运营行业。

12年 深耕服务
成为搜狐、搜狗、新浪、腾讯、谷歌等企业云南核心运营商。

2019 战略转型
2019年底转让公司，全力转型自研社交赛道，探索产品创新。

3年 技术沉淀
系统性自学全栈技术，包括DDD领域驱动的系统设计，微服务系统架构与部署，Docker容器开发、Kubernetes容器编排及部署、Linux操作系统、MongoDB数据库、Redis缓存数据库、Kafka消息引擎系统，掌握Python、Dart编程语言、FastAPI与Flutter框架、Spark分布式计算、SparkMlib机器学习、学习了AI深度学习框架理论

1年 独立开发
独立完成“安美社区”APP的核心功能开发，实现设计构想。

24.05 Demo内部测试
对于产品的构想和定位进行定位和需求测试，不断的调研需求，修改产品，走访了东北、山东、河南、陕西、北京、上海、江苏、江西、厦门、广州、深圳、中山等多地，调研市场和用户，共迭代了35个版本。

25.04 公开测试
2025年4月1日，APP全平台正式上线，完成从0到1的产品闭环验证。开启种子轮公开测试，迈向市场新阶段。
。

Now 累计注册用户破万
用户反馈，安美使用场景有别于抖音、小红书、微信，产品功能有独特性，有差异化的使用需求，安美社区的定位与用户需求成立。
但目前用户活跃度不够，需求的显性程度不够，对于自媒体达人的吸引力不够（缺乏商业变现能力和激励政策），接下来需要围绕产品定位和用户需求继续发展规划功能、完善产品特性。

安美社区 - 核心定位

使命 MISSION

倡导中华文化、工匠精神与创新创业，传播客观事实，赋能实体，打造安心美好的社区生态。

愿景 VISION

致力于成为覆盖全年龄层、服务全民生活的新一代国民级网络应用平台。

目标 GOAL

计划于2030年实现用户规模突破1亿大关，并达成市值超千亿的商业里程碑，成为行业标杆。

价值观 VALUES

信息如同空气与雨露，保持清新自然的本质，坚持正向无害的内容导向，建立正正向商业模式。

珍惜眼前 Current

倡导用户“留意身边的美好，发现微微的有趣”

源于需求 Real

以“为自己记录，与朋友分享为需求”，而非创作不真实的内容

产品核心功能 · 更有趣的朋友圈

安美社区 AnyMedia.cn

基础模块 · 多元记录与社交

微记 · 随心记录

支持图/文/视频混合发布，可自由设定拍摄时间与地点，还原真实生活。

微趣 · 同好聚集

创建自定义兴趣主题圈子，支持他人围观与订阅，在兴趣中发现更多好友。

特色能力 · 智能与体验升级

故事回溯

基于时间轴的老照片自动整理，一键重温珍贵回忆。

附近发现

GPS定位推荐周边动态，探索身边发生的新鲜趣事。

AI安安&美美

AI助手辅助创作，智能推荐与互动。

产品差异化对比

安美社区
AnyMedia.cn

安美社区

用户定位
面向最广泛的普通大众

内容风格
真实日常 / 兴趣记录

抖音

用户定位
专业博主 / 网红达人

核心场景
流量变现 / MCN孵化

小红书

用户定位
一二线都市年轻人群

核心场景
生活种草 / 消费决策

今日头条

用户定位
资讯深度阅读用户

核心场景
热点新闻 / 算法推荐

竞争优势

安美社区
AnyMedia.cn



成功创业闭环

12年互联网运营实战经验沉淀，具备从0到1的完整商业操盘能力，深刻理解市场需求与商业变现逻辑。



全栈自研能力

核心成员一人独立完成产品设计、技术开发与上线部署，实现零团队人力成本启动，具备极高的敏捷迭代效率。



极致轻资产模式

公司经营、产品经理、项目经理、开发团队于一人，大幅压缩运营成本，构建了极具韧性的可持续的商业模式。



关键技术窗口期

恰逢AI大模型技术全面爆发的历史节点，利用前沿技术对传统社交赛道进行重构，抢占创新发展的战略机遇。

发展阶段规划

安美社区
AnyMedia.cn



内部测试阶段

已完成

用户: 0-500
估值: 1000万
融资: 10% (100万)

种子轮融资

进行中

用户: 500-1万
估值: 2000万
融资: 10% (200万)

天使轮融资

计划中

用户: 1万-10万
估值: 1亿
融资: 20% (2000万)

A轮扩张期

计划中

用户: 10万-100万
估值: 10亿
融资: 20% (2亿)

B轮爆发期

计划中

用户: 100万-1000万
估值: 100亿
融资: 20% (20亿)

C轮生态期

计划中

用户: 1000万-1亿
估值: 1000亿
融资: 20% (200亿)

种子轮融资方案

安美社区 AnyMedia.cn

投前估值	出让股份	融资金额	起投门槛
2000万	10%	200万	1万

兴趣达人	万粉博主	安美用户	情怀创业者
热爱生活，乐于分享	内容创作，流量赋能	深度体验，忠实拥趸	志同道合，长期主义

风险提示：本次融资不承诺任何固定收益，投资行为存在市场风险，请投资者根据自身风险承受能力谨慎参与。

招募对象



与有抱负人一起体现价值



与有情怀的人一起互相成长



与有梦想的人一起创造财富

安美社区
AnyMedia.cn

运营 & 功能规划

安美社区
AnyMedia.cn

短期规划

未来 12个月 · 夯实基础

- 开发圈子群组与即时通讯功能
- 开发安美电商及探索商业模式路径
- 开发安美直播及探索商业模式路径

中期规划

未来36 个月 · 拓展生态

- 推出更多差异化定位功能
- 完善安美产品综合应用能力
- 完善用户价值与赋能能力

长期愿景

36 个月以上 · 更多价值

- 完善AI、Web3、区块链功能特性
- 赋能实体商家，助力实体行业发展，实现网络与社会价值共享
- 发展海量用户注册
- “让互联网更好造福人民、造福世界”
  -习近平
  2016年4月19日

联系方式

安美社区
AnyMedia.cn

电话 / 微信

18208859986

IOS / Android

应用商店搜索「安美社区」

邮箱 / Email

ranfangxu@anymedia.cn

官方网站 / Website

https://anymedia.cn

下载安装



苹果IOS用户可在AppStore搜索“安美社区”下载安装



安卓Android用户可在 小米市场，VIVO市场，荣耀市场，Oppo市场、华为市场、应用宝，豌豆荚，搜索“安美社区”下载安装

安美社区
AnyMedia.cn

信息如空气和雨露，应当清新而自然



空气影响呼吸和健康，雨露影响土壤和作物，而信息影响人们的思想和心理。

安美社区
AnyMedia.cn

倡导用户分享生命之喜



生命之喜

许多人努力生存而不能自已，许多人健康富有而郁郁寡欢，都麻木了的日出带来的万物的喜悦

在海边的清晨的第一缕阳光，让我感受到了生命之喜，波涛汹涌的大海朝气蓬勃，让我看到了万物的欣欣向荣。

安美社区倡导用户分享生命之喜。

安美社区
AnyMedia.cn

倡导用户分享本来之乐



本来之乐

常见青年人追求五光十色而不能满足，中年人追求豪车豪宅而透支身体，当气衰之人拄着拐棍为行走而努力，最为怀念的是年轻健康时的那本来的快乐。

看到孩童步履阑珊学会走路时天真的喜悦，让我看到了本来的快乐。

安美社区倡导用户分享本来之乐。

安美社区
AnyMedia.cn

倡导用户分享美好之爱



美好之爱

“纵一苇之所如，凌万顷之茫然”，叹，马斯克火星移民而从之者众。悲，日本排核废水而谴之者寡。浩瀚星空，如地球之状丽者不知有二，此为神祇之恩赐，天地之化育，如苏子所言“惟江上之清风，与山间之明月，耳得之而为声，目遇之而成色，取之无禁，用之不竭。是造物者之无尽藏也，而吾与子之所共适”，习惯了美好而不珍惜，见惯了不义而无所感。是麻木了对美好的热爱。

在抚仙湖旅游时看到眼见的景色，我不禁感叹天地自然的美好。

安美社区倡导用户分享美好之爱。

安美社区
AnyMedia.cn

倡导用户分享缘分之惜



缘分之惜

相遇是缘，相约是份，每一份善良和美好都不可辜负，每一个初心和愿景都应该珍惜。

有朝终会离别，未来仍会相见。

安美社区倡导用户分享缘分之惜。

安美社区
AnyMedia.cn

倡导用户实现自我价值



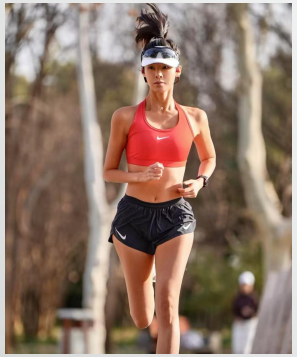
工匠精神是自我价值的体现

工匠精神不仅体现在传统手工艺领域，在现代制造业、服务业等各个行业都具有重要意义，是推动行业发展、提升产品质量、促进社会进步的重要力量。
安美社区倡导用户分享工匠技艺。



创造创新是自我价值的体现

创作一部小说、创作一幅画作、创造一款产品，创立一家企业都是创造创新，文明的发展不光要有文化还需要有技艺，技艺的发展关键是方向正确的创新且持之以恒的实践。
安美社区倡导用户分享创造创新。



经营管理是自我价值的体现

对自己的经营，对健康的管理，
对家庭的经营，对家务的管理，
对事业的经营，对工作的管理，都体现了自我的价值。
安美社区倡导用户分享经营管理。

安美社区
AnyMedia.cn

冉芳旭



- 2007年大学毕业创立昆明酷尼科技有限公司，任总经理。酷尼源于Come From Need 的音译，意喻我们应该提供“源于需求”的产品及服务。
- 创立之初计划开发运营手机棋牌游戏或网络商城平台，经2个月的调研评估后发现综合条件不具备，随后选择经营互联网广告媒体代理业务。
- 2007年公司成为搜狐广告及搜狗搜索业务的云南运营服务商。
- 2009年公司成为赶集网广告业务云南独家运营服务商。
- 2010年公司成为优酷网云南广告业务运营服务商。
- 2011年公司成为云南搜狐广告及搜狗搜索业务的独家运营服务商。
- 2011年公司成为新浪微博云南广告业务独家运营服务商。
- 2012年成为腾讯云南广告业务运营服务商。
- 2012年公司成为谷歌中国业务的云南的独家运营服务商。
- 2013年公司成为三六零搜索云南独家运营服务商。
- 2015年在成都、重庆、贵阳设立了分公司开展互联网广告业务。
- 2016年组建技术团队，亲自设计并组织开发围绕广告投放的智能网页及办公辅助产品。
- 2018年公司获得云南省高级技术企业称号，获得多项技术专利和知识产权。

安美社区
AnyMedia.cn

冉芳旭



- 2019年重新的思考了事业的方向，希望能向互联网生态上游发展，建立更有价值的会联网信息服务，于12月将广告公司持有的股份转让，退出公司经营及管理。
- 2020年居家休息，复盘总结，调研市场，规划未来，决定开发社交APP，并完成了产品定位及功能设计的构想蓝图，调研开发需要的相关技术栈，并决定亲自学习独立开发。
- 2021年3月-2023年6月，居家学习系统设计及软件工程，涉及DDD领域驱动的系统设计，微服务系统架构与部署，Python编程语言、FastAPI服务端开发框架、Docker容器开发、Kubernetes容器编排及部署、Linux操作系统、MongoDB数据库、Redis缓存数据库、Kafka消息引擎系统、Pulsar消息引擎系统、Spark分布式计算、SparkMlib机器学习；Dart编程语言、Flutter跨平台客户端开发框架、Calico云原生的网络通信及安全方案、Traefik云原生的反向代理及负载均衡工具、基于Let'sEncrypt的ACME证书管理方案、Ceph分布式存储方案、Rook云原生的Ceph部署及管理方案。Git分布式版本控制系统。
- 2023年6月-2024年3月，独立完成安美社区APP的开发工作；
- 2024年5月21日安美社区APP完成测试及备案审核工作，正式在AppStroe、安卓等各应用市场发布，开始内部测试
- 2024年9月-12月，走访了东北、山东、河南、陕西、北京、上海、江苏、江西、厦门、广州、深圳、中山等多地，寻师访友，调研市场，拜访测试用户及各行业的朋友，广泛的听取建议，也收获了一些伙伴加入。
- 2025年4月1日，安美社区APP正式开始公开测试，进入种子轮发展阶段。

安美社区
AnyMedia.cn

“生生之谓易”，“是故，易有太极”—《易传·系辞上传 》

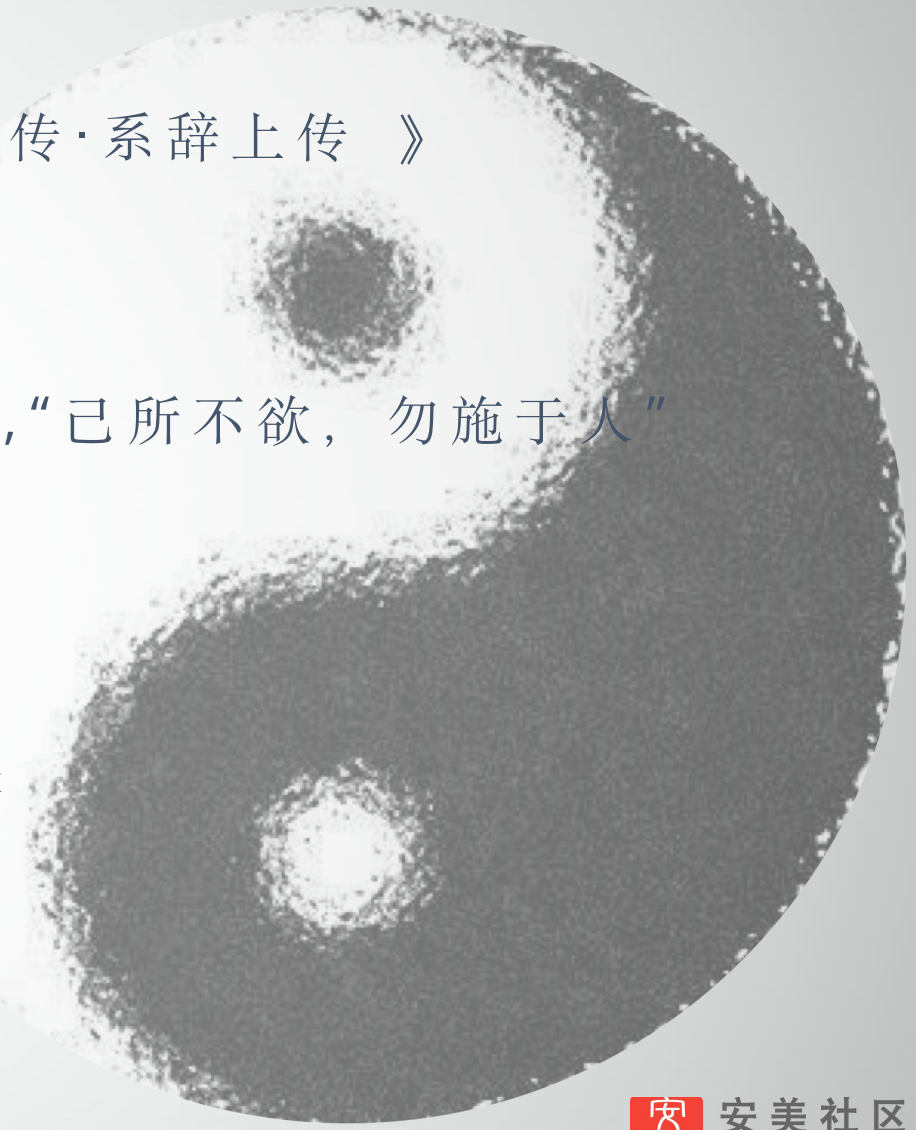
实现自我，发展自我，保持自我，即生命的本性，是生，

“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人”,“己所不欲，勿施于人”

生生为人，之义是仁，故生生之易，是仁而生易，即众心向仁，是为道法，天地自然，而有世界。

仁为人心之本，为世界之本，为道法自然

生命之喜、本来之乐、美好之爱、缘分之惜，自我价值是仁。



安美社区
AnyMedia.cn

安美社区
AnyMedia.cn

心怀理想，满怀希望

一起做点有意义的事

种子轮融资进行中 | 诚邀各路达人加入 | 1万元起投