

■ 更有趣的朋友圈

 安美社区APP介绍

2025年4月

■ 温馨提示



电脑全屏浏览效果最佳，手机浏览建议横向放置

内容摘要

更有趣的朋友圈 — 安美社区广告语

你是否觉得很不方便，但又习以为常 — 痛点

喜悦、乐趣、美好、爱惜是人的内心需求 — 需求

安美社区是一个记录、分享兴趣爱好朋友圈 — 定位及功能特点

使命

愿景

目标

竞争策略

广告语 — Slogan

发展规划

业务介绍

个人简介

结束语 — TheEnd

番外篇：一些价值观

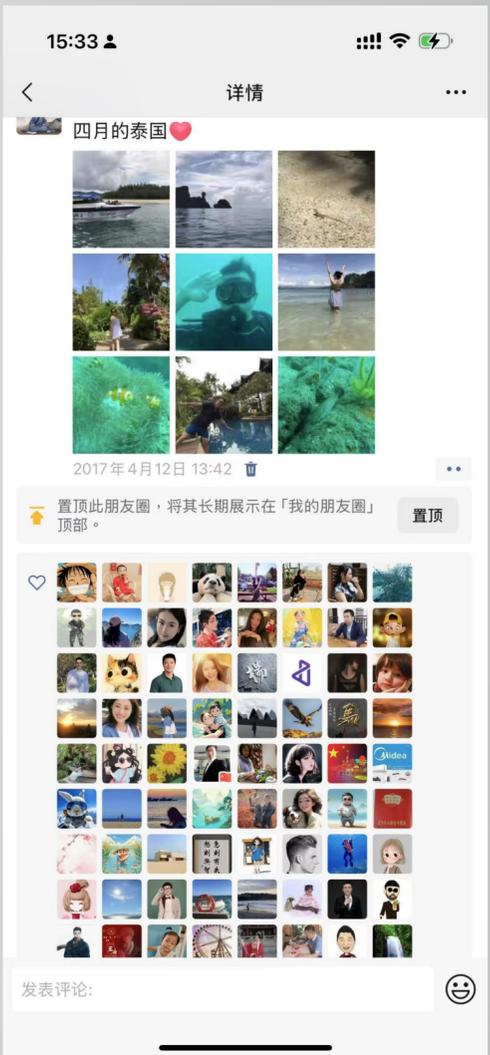
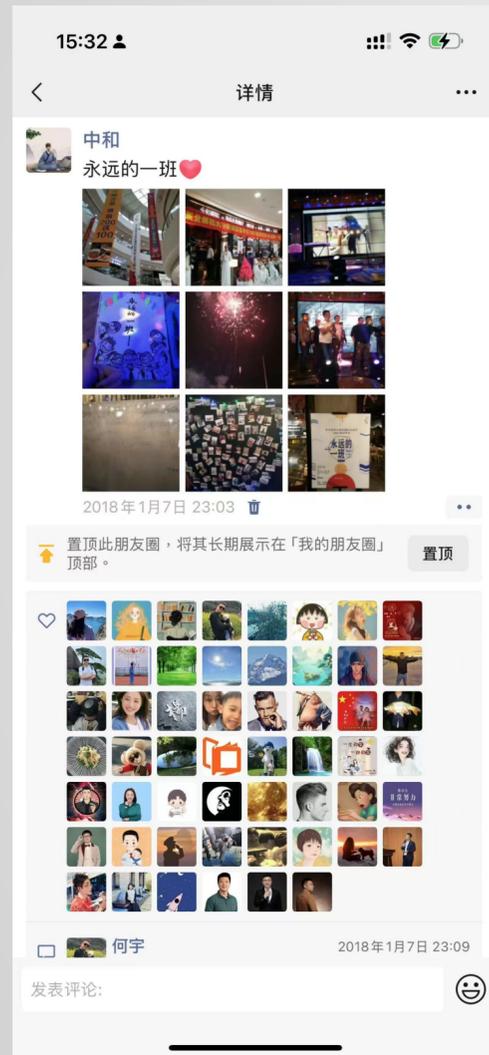
你是否觉得很不方便，但又习以为常

还记得你的第一条朋友圈吗？



你是否觉得很不方便，但又习以为常

曾经的朋友圈热闹非凡，大家都爱点赞，喜欢评论。



你是否觉得很不方便，但又习以为常

是否现在不常刷朋友圈了？偶尔打开朋友圈10条有8条是业务广告



你是否觉得很不方便，但又习以为常

还有1条是职场动态



“虽然艰苦，但我还在努力。”

领导看到了吗？

你是否觉得很不方便，但又习以为常

好久没发圈了，今天和好姐妹Shopping，想发个圈记录一下



担心这张太高调



还是发这张出差的吧

你是否觉得很不方便，但又习以为常

到沙家浜了，第一次坐乌篷船好开心，想发个圈分享一下



担心让领导和同事看到，
领导：“看来工作不饱和，下个月加任务”。

你是否觉得很不方便，但又习以为常

可以使用朋友圈分组

打开一看，已经分了几十个组...

思虑再三，不好拿捏...

算了，还是不发了...



你是否觉得很不方便，但又习以为常

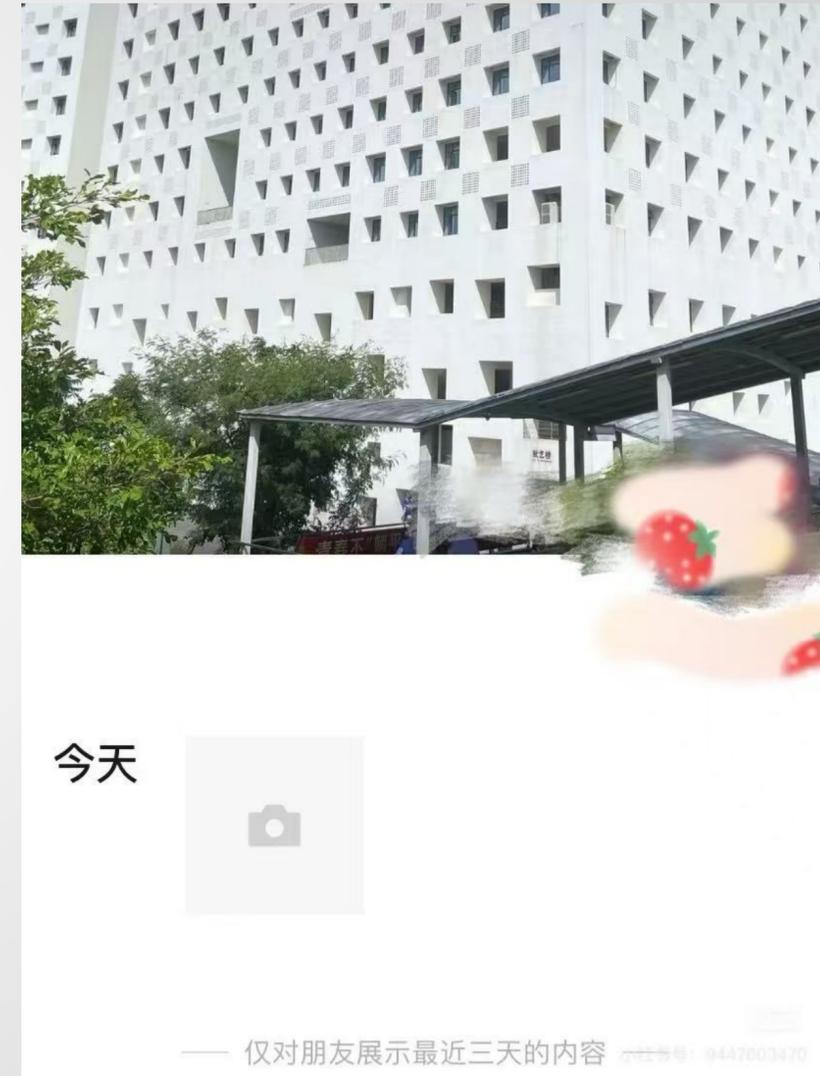
与某同学好久没联系了，看看他的朋友圈吧

进入主页空空如也

仅对朋友展示三天的内容

现在展示全部朋友圈是罕见的

朋友圈的意义下降了



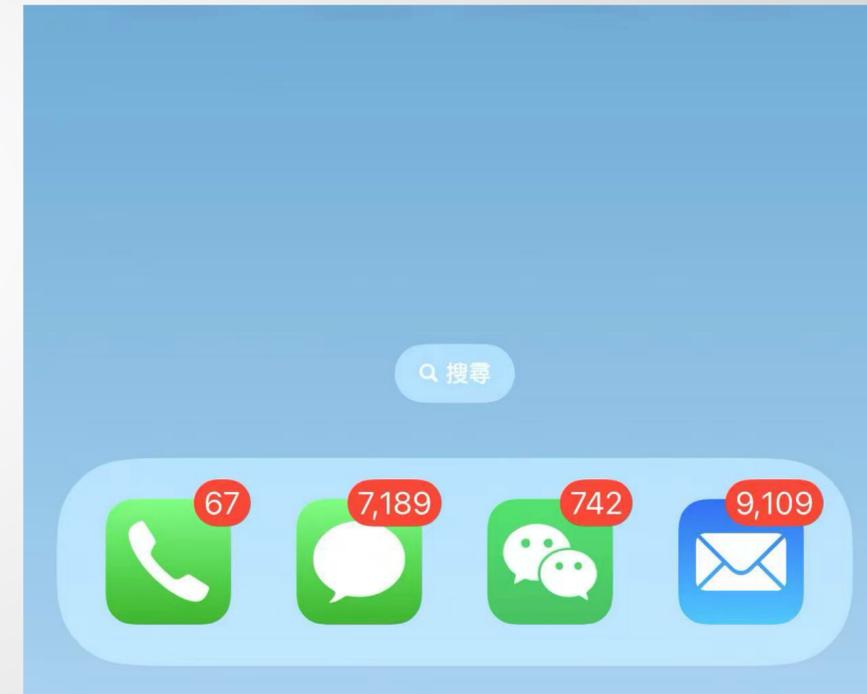
你是否觉得很不方便，但又习以为常

微信24小时在线

工作信息超过五分钟没有回复，容易被认为工作不积极

微信已是半个办公软件，

已经不是曾经那个微信。



你是否觉得很不方便，但又习以为常

发过朋友圈很难整理



工作、生活、旅游、运动
所有的内容都混在了一起。

内容太多了而无法分类整理，
自己都不想翻自己的朋友圈。

你是否觉得很不方便，但又习以为常

朋友圈不能修改

我想改成“直耸云霄”

要修改只能删除重新编辑，

可已经有人点赞，

只能这样了...



你是否觉得很不方便，但又习以为常

确实很不方便，默默忍受是因为没有替代产品

微信是以现实关系为基础的强关联的社交软件

朋友圈的用户基本相互认识

功能设计并不好用



喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

人们内心有“为自己记录”的需求

想把当时的心情记录下来。

毕业了，第一次发工资，好开心，记录一下人生重要历程。



四十岁，决定锻炼身体，每日五公里外滩骑行，要坚持，记录一下我的运动历程。

喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

人们内心有“与朋友分享”的需求

想把喜悦与朋友分享



买了人生第一辆车，
我觉得它好酷



第一次开兰博基尼
我觉得它好酷

喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

人们内心有“被关注”的需求

想刷下存在感，

让大家知道自己的动态



喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

人们内心有“晒一下”的需求，其实不是炫耀

今天钓到了一条大鱼，看看够不够大



我养的银龙鱼长大了，真是靓啊

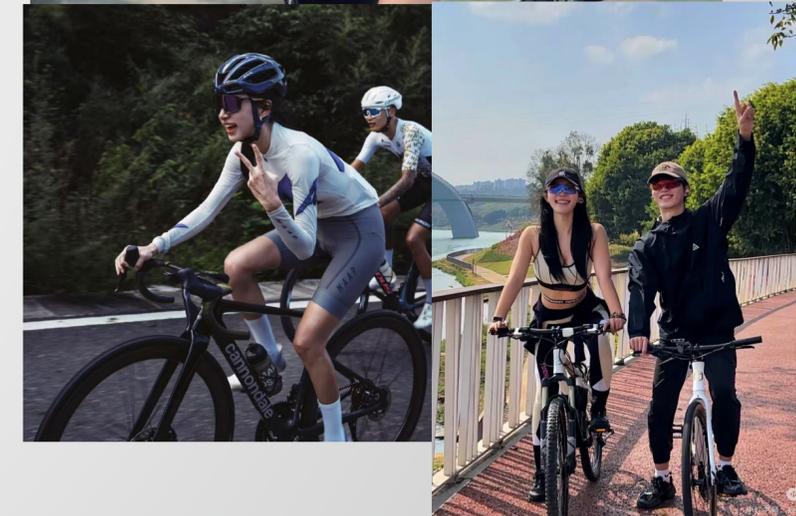


喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

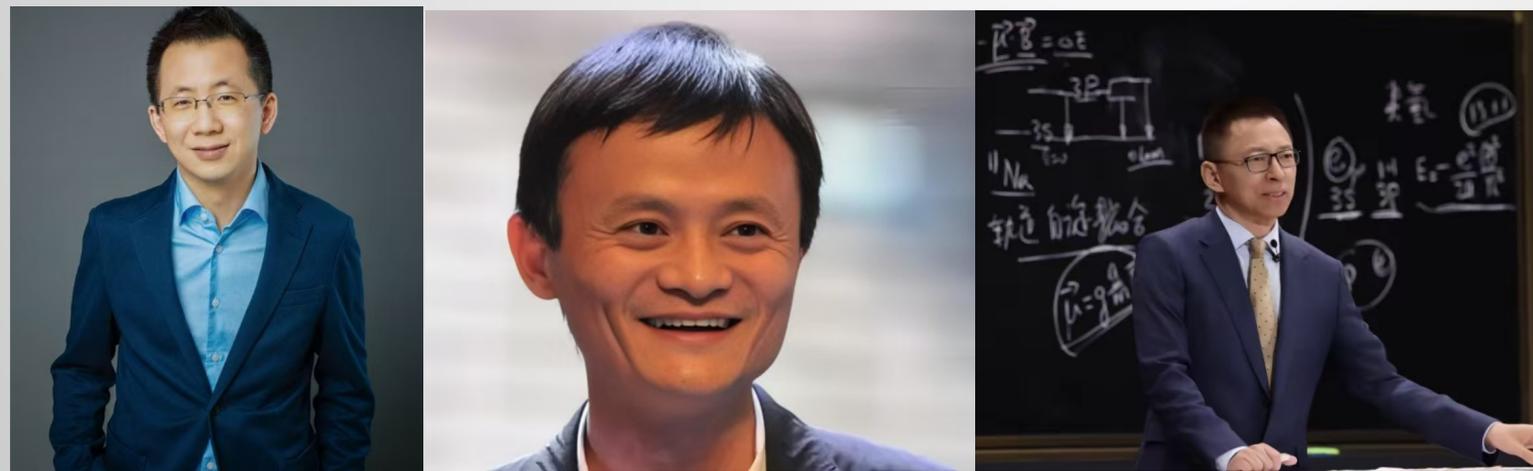
人们内心有形成“志同道合，趣味相投”的圈子需求。



希望认识健身的朋友们



希望认识喜欢骑行的朋友们



希望认识些经商朋友

喜悦、乐趣、美好、爱惜、价值是人们的内心需求

应该有一个自由分享和交流自己的兴趣和爱好的地方

每个人都有兴趣和爱好

发展兴趣与爱好，在当下的社会，变得更加珍贵。

兴趣和爱好是工匠精神迸发的源泉

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更有趣的朋友圈

微趣，是安美社区的第一个应用，微趣倡导用户“留意身边的美好，发现微微的有趣”，

微趣是内容的主题，可以将工作、生活、各种爱好聚合整理。



主题列表

微趣列表中的主体为用户建立的主题

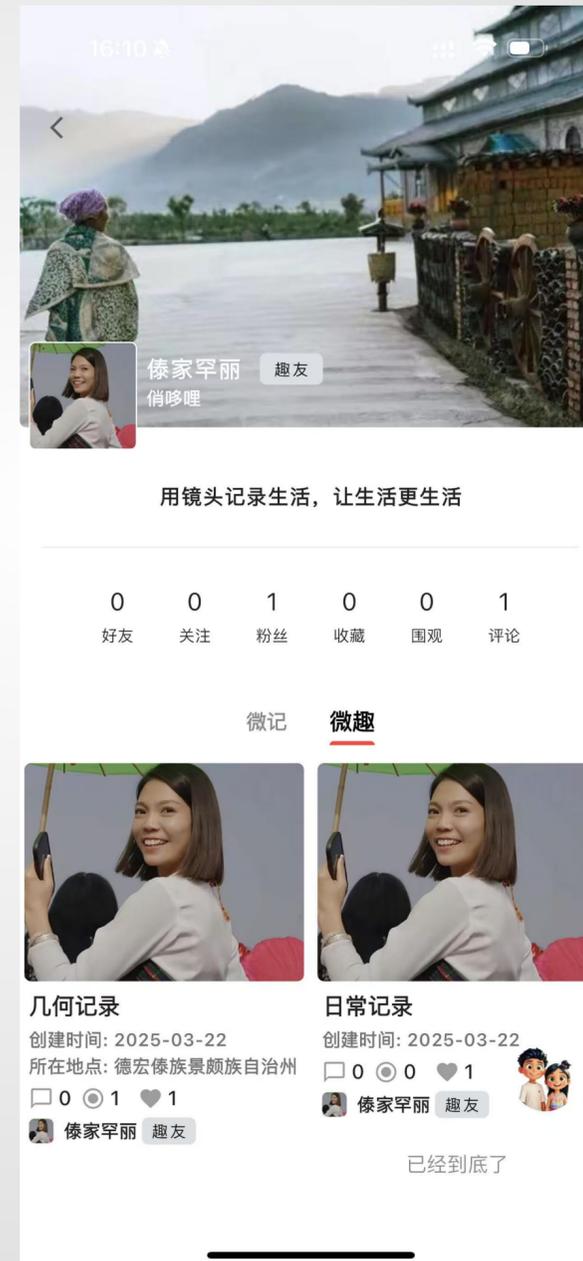
安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

微趣，倡导用户“留意身边的美好，发现微微的有趣”

用户注册会默认生成，“照片故事”和“生活记录”两个微趣

在“照片故事”中可以将用老照片的故事，设置拍摄时间及拍摄地点重新记录下来

在“生活记录”中用户可以发表日常的动态，并可以设置“本人可见”；



用户可以根据个人需要
自行建立任意的微趣主题

用户注册后
会自动生成
默认的微趣
主题

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

微记，倡导用户“为自己记录，与朋友分享”

是安美社区的内容主体，
由视频、图片、文字、事件、地点等信息元素构成。

微趣主题，点击可以查看微趣主题下所有的微记内容

拍摄时间，为素材的拍摄时间，
不是发布时间

拍摄地点，让故事更有立体感。

还可以选择国外地点

发布微记



推荐列表中
显示的主体
为微记

围观，可以只
关注这个微趣
主题而不关注
用户。围观微
趣主题后，该
微趣主题下的
所有微记内容
将出现在围观
列表中

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更广阔的朋友圈

可以在发现列表中快速浏览找到感兴趣的用户或微趣



可以在推荐列表找到感兴趣的用户，关注或则围观微趣主题

可以在微趣列表找到感兴趣的微趣，围观微趣主题或者关注用户



可以根据GPS定位浏览附近的微记内容

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更简单的朋友圈

安美社区是以兴趣爱好为关联的轻关联朋友圈

安美社区是以兴趣爱好为纽带的生活社区

将来的发展也不会带入个人用户的工作属性，
并会注重保护个人隐私。

安美社区是以兴趣爱好为主题的内容交流

大家志趣相投，可以相互不熟



相互关注则成为好友，
单方面关注则为粉丝

需要隐私可以使用隐晦的
头像及名称。

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更轻松的朋友圈

设置拍摄时间

非新闻类内容，发表时间对内容的阅读并不重要。

设置拍摄时间可以鼓励用户把老照片的故事，重新编辑发出来。



设置所属微趣主题

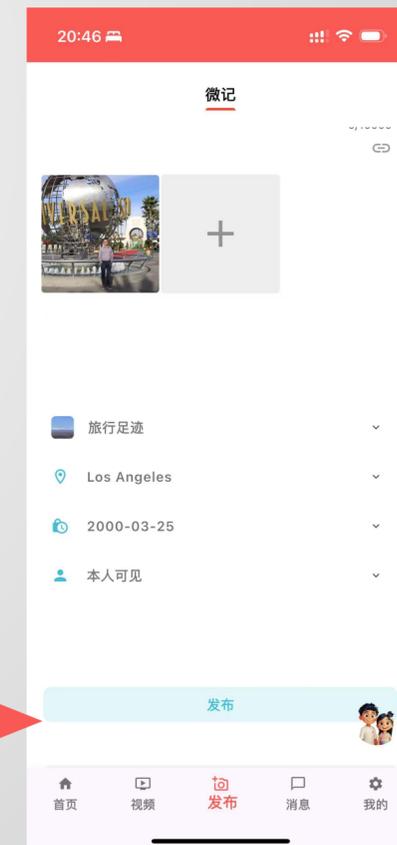
可以将工作、生活、各种爱好聚合，方便管理，方便查看。



设置拍摄地点

拍摄地点可以任意选择，即使不在现场也能选取，还可以选择国外的地点。

操作简单
轻松发布



安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更轻松的朋友圈



微记后期可修改

安美鼓励用户不断的完善自己的内容，并不需要像严肃的新闻稿件一样对待。

发出的评论可收回，收到的评论可删除



安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更个性的朋友圈

页面背景颜色，
默认为白色

评论背景颜色，
默认为白色

蓝色的文字气泡
颜色，用户一般为
年轻活力的男性



特征风格设置

可以根据性别、年龄设置喜好的
界面风格，让界面更具个性化

可以通过用户的UI风格判断
出对方的性别、年龄和个性，
更加有助于互动交流

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更美观的朋友圈

单张的手机横向照片，
给予更大的显示篇幅

根据拍摄习惯，人们把手机横向拍摄照片
时更为正式，拍出的照片一般质量更高



横向的视频，
给予更大的显示篇幅

根据拍摄习惯，人们把手机横向拍摄视频
时更为正式，拍出的照片一般质量更高

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更美观的朋友圈

单张的手机竖向照片，
给予竖向显示更大篇幅

人们发送单张照片是一般经过挑选，
发出的照片一般质量更高



竖向的视频，
给予更小的显示篇幅

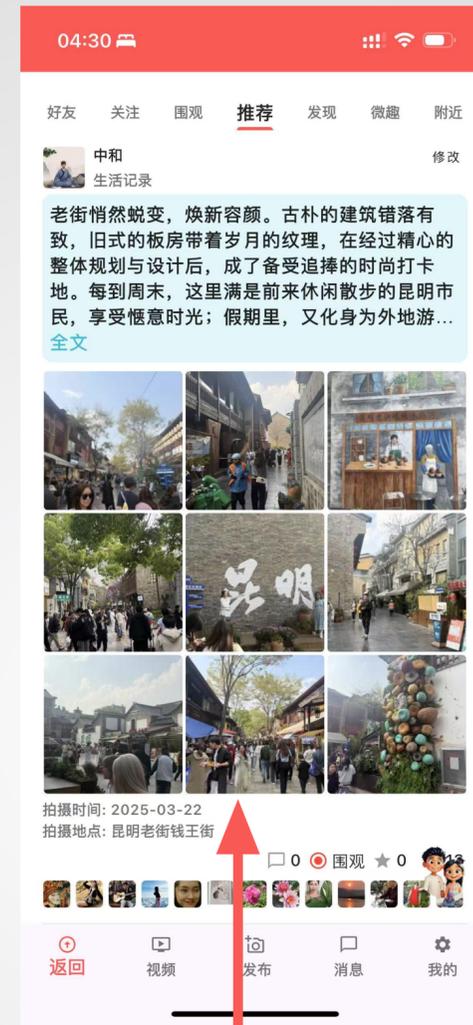
朋友圈的用户一般个普通用于根据拍摄习惯，人们把手机横向拍摄视频时更为正式，拍出的照片一般质量更高

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更美观的朋友圈

单张的手机竖向照片，给予竖向显示更大篇幅

人们发送单张照片是一般经过挑选，发出的照片一般质量更高



9宫格所占篇幅最大

人们发布9宫格时照片一般经过精心挑选



最多可发布18张照片

发布照片越多，单张照片越小

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更美观的朋友圈

双排列表用于快速浏览

视频封面的展示展示篇幅更小

文字区域的展示展示篇幅更大

安美面向普通用户，不同于抖音、小红书的用户大多为专业博主或工作室，具有专业素材制作能力，一般会精心制作视频封面，普通用户，封面一般不会做的太精致。



竖向的视频，给予更小的显示篇幅

人们把手机竖向拍摄视频时更为随意，拍出的视频一般不会精心设置封面

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更智能的朋友圈

安美社区正式发布用于AI大语言模型的AgentChatbot卡通形象——安安&美美。

安安&美美是一个男孩和女孩，代表线上线下，实体网络，虚实合一，混元一体，也象征着对用户们幸福圆满的祝愿；

稚嫩青涩的面容，代表安美社区还年轻但对未来充满向往，满怀希望；

综合起来是安美社区留意身边的美好，发现微微有趣的价值观，以及倡导用户发现生命之喜、本来之乐、美好之爱、缘分之惜及工匠精神的理念。



乌黑的头发及黝黑的肤色，代表健康的体魄及坚强的生命力；

平缓的眉毛代表着从容笃定的心态及行事风格；

手牵着手，代表安美社区希望与所有人携手共赢，共赴未来的合作精神。

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

更智能的朋友圈

未来将持续围绕AI的技术应用为用户提供更多的以人为本的，AI辅助功能

点击呼出安安美美



安安&美美可以帮助用户解答任何常见问题，比如安美APP的使用方法、操作流程、发布规则、注意事项等，也可以请安安&美美帮助根据照片的图案或文字内容辅助撰写润色文案或做出评论。

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

定位不同



安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

面向普通用户

记录、分享

兴趣爱好

更有趣的朋友圈

不同于朋友圈



小红书是生活方式内容社区和消费决策入口

专业博主达人

经验、种草

美妆、家居

精致专业的内容

生活方式



抖音是帮助用户表达自我、记录美好生活的短视频社交平台。

MCN、网红

只有短视频

美颜、脚本

精致专业的内容

娱乐、段子



今日头条基于推荐算法的新闻资讯平台。

大V、自媒体

推荐算法

热点、新闻

精致专业的内容

吃瓜、评论



安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

使命

云南安美信息技术有限公司

是一家信息技术产品开发及运营公司，旨在为社会及用户提供安心美好的信息技术产品及服务。

安美社区

是一个倡导传统中华文化及思想理念的，鼓励工匠精神及创新创业的，传播客观事实、引导正知正念的，代表普通大众、赋能实体行业的，让用户感到安心、美好、真实、理性的全民网络社区。

微趣

是安美社区的第一个应用，倡导用户“留意身边的美好，发现微微的有趣”，鼓励用户在微趣中探寻生命之喜、本来之乐、美好之爱、缘分之惜以及自我价值。

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

愿景

新一代全民网络应用

■ 安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

■ 广告语/Slogan

■ 安美社区：更有趣的朋友圈

■ 微趣：留意身边的美好，发现微微的有趣

■ 微记：为自己记录，与朋友分享

安美社区是一个记录分享兴趣爱好朋友圈

新的LOGO

整体为篆体印章的图案，安美字体区域更大，更加突出



安美社区
AnyMedia.cn

更加扁平化的字体

首字母改为大写

整体的形象升级给用户以更加坚定，更加明确，更加亲和的感觉。

竞争策略

优势

成功的创业经验

2007年大学毕业创业，至2019年底将公司转让退出，完成了一次成功创业的闭环。

经营及管理经验

在经营公司的12年里，我具备了一定的商业机遇分析、创业策略开展、经营决策管理、业务运营管理的经验，具备了财务管理、人力资源的管理能力。

广告营销及互联网行业运营经验

由于上次创业公司从事网络媒体代理业务，具备了一定的网络营销、粉丝营销、广告投放、市场调研、品牌定位的分析能力。

竞争策略

优势

- 全栈互联网应用开发能力，并会持续保持对技术的研究和学习。
 - 2021年3月-2024年6月，自学系统设计及软件工程。
 - 2023年6月-2024年3月，独立完成安美社区APP的开发工作；
 - 2024年5月21日安美社区APP完成测试及备案审核工作，正式在AppStroe、安卓等各应用市场发布，开始运营测试。

竞争策略

优势 产品经理、项目经理、开发团队于一身

- 沟通成本低，开发效率高，对需求业务的理解和功能的实现最为直接；

- 当今的经济环境，创业成本非常高，要轻资产低成本创业才有可能成功；

- 同样的项目谁的成本低，谁活得久

以一个团队的模式开展互联网创业的最低成本，一年开销要200万左右，技术开发，涉及产品经理、界面交互设计、客户端开发、服务端开发、数据库、运营维护，约10个人的技术团队，有经验的人1.5万/人/月，年薪酬成本180万，办公室成本，1.5万/月，月20万/年,年开销要200万左右，如果一年内项目不能走向下一个阶段，基本失败。

- 我在创业期间团队只有我一个人，也没有办公室成本，只要我不停止，安美社区就会继续存在。

竞争策略

劣势



目前与腾讯系、阿里系、头条系、
百度系等巨头来比团队小、资金少

竞争策略

机遇 2025年3月27日消息，张一鸣成为新首富，身价655亿美元

2012年今日头条在创立之初腾讯新闻、网易新闻、搜狐新闻是主流，被问到最多的问题是：

搜狐、腾讯、网易、新浪的用户有多少，市值有多少，员工有多少，之前他们也做内容推荐应用，他们都没能成功，你怎么能成功呢？



竞争策略

机遇 每逢技术变革之时，就是更新换代之时

年份	事件
1994年	4月20日，中关村地区教育与科研示范网络（NCFC）通过美国Sprint公司接入国际互联网的64K专线开通，中国正式接入互联网
1998年	张朝阳创立搜狐；马化腾创立腾讯
1999年	QQ上线
2000年	李彦宏创立百度
2003年	淘宝网正式上线
2004年	京东网正式上线
2007年	移动互联网时代拉开帷幕；中国手机大致开始普及到高中群体，手机成为生活常见物品
2009年	8月，新浪微博上线
2010年	3月，美团上线
2011年	1月21日，腾讯推出微信
2012年	中国手机网民规模首次超过台式；微信朋友圈上线；淘宝商城更名为天猫；3月，今日头条上线；9月9日，滴滴打车上线
2013年	10月，毛文超创立小红书；12月4日，工业和信息化部向中国移动、中国联通、中国电信正式发放4G牌照，中国进入4G时代；
2014年	腾讯推出“微信红包”，借助春节热点，微信支付迅速占领市场
2015年	移动端交易规模占比超过PC端，移动电子商务时代正式到来
2016年	抖音正式上线；9月，抖音APP上线

竞争策略

机遇 每逢技术变革之时，就是更新换代之时

电商已从淘宝、京东二分天下，演变为多平台竞争的格局。

拼多多2015年创立，据老虎国际数据显示，2025年3月7日市值约1665亿美元；约11655亿人民币

2016年9月抖音APP上线，2024年抖音电商GMV达到约3.5万亿元，同比增长30%，市场份额跃升至行业第三，仅次于淘天集团和拼多多。

2013年10月毛文超创立小红书。2024年截至11月底GMV为785亿，2025年电商GMV目标在2000亿到3000亿左右。

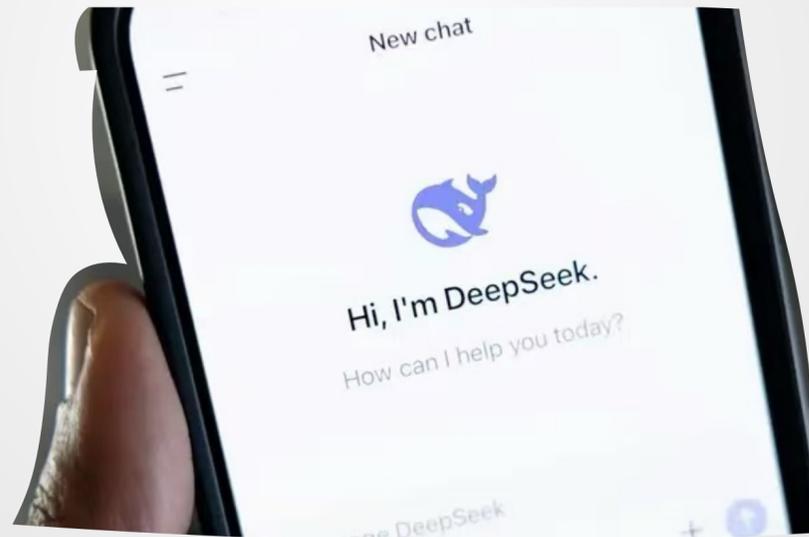


竞争策略

机遇

此时正值AI时代来临，正是更新换代之机

2025年是大语言AI国内应用的爆发年，
DeepSeek、
阿里通义千问/Qwen，
头条云雀大模型/豆包、
腾讯混元/生文



竞争策略

- 机遇 大语言AI的发展带来的各行各业的新机遇
- 2012年今日头条在创立之初百度是互联网信息检索的入口
- 如今豆包、千义，元宝、DeepSeek成为了信息检索的新首选。
- 并且大语言模型AI对社交平台将有更多促进和变革



竞争策略

■ 机遇 用户需求和现有产品存在明显矛盾

■ 市场中唯一不变的就是需求的变化

■ 用户的需求逐渐发生变化，

微信及朋友圈的部分功能用户感觉不方便

用户的内容需求会从娱乐、段子、搞笑、美颜向真实、有品质、有价值的内容需求转变

许多年轻人已经不点外卖，不吃炸鸡薯条，转而买菜做饭，自己带饭



竞争策略

机遇 变化趋势与安美社区定位及条件匹配

- 安美社区的正处于一个技术变革的正确赛道上
- 安美社区的正处于一个需求变革的正确赛道上



竞争策略

机遇 经济形势

未来资本和资源将进一步集中，互联网、科技、资本。

12w亿消费贷发放，用什么投资跑赢通胀？

实体行业愈发艰难

小伙投资80万开餐饮，一周倒闭，

工程行业新建项目减少、中标难、要垫资、收款难



业务介绍

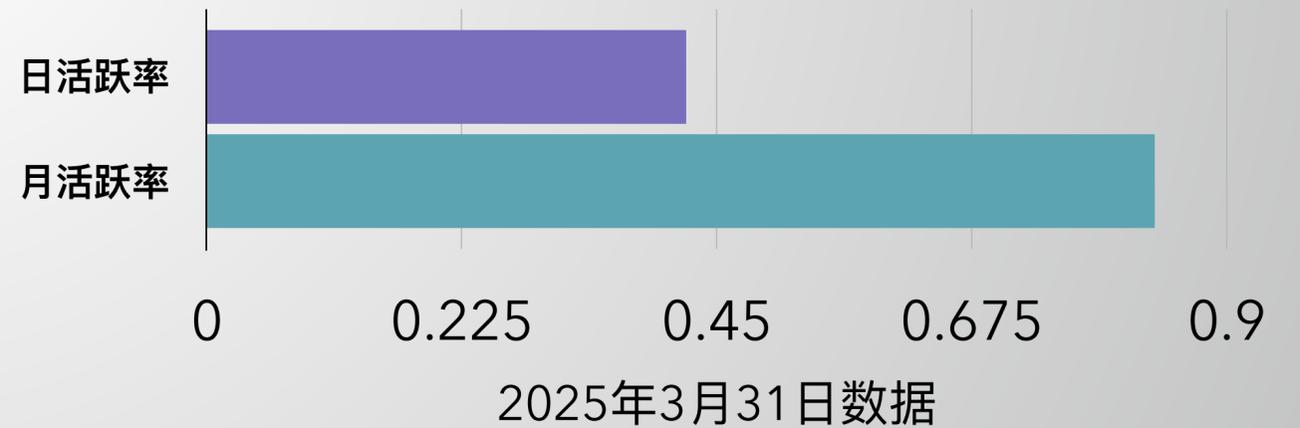
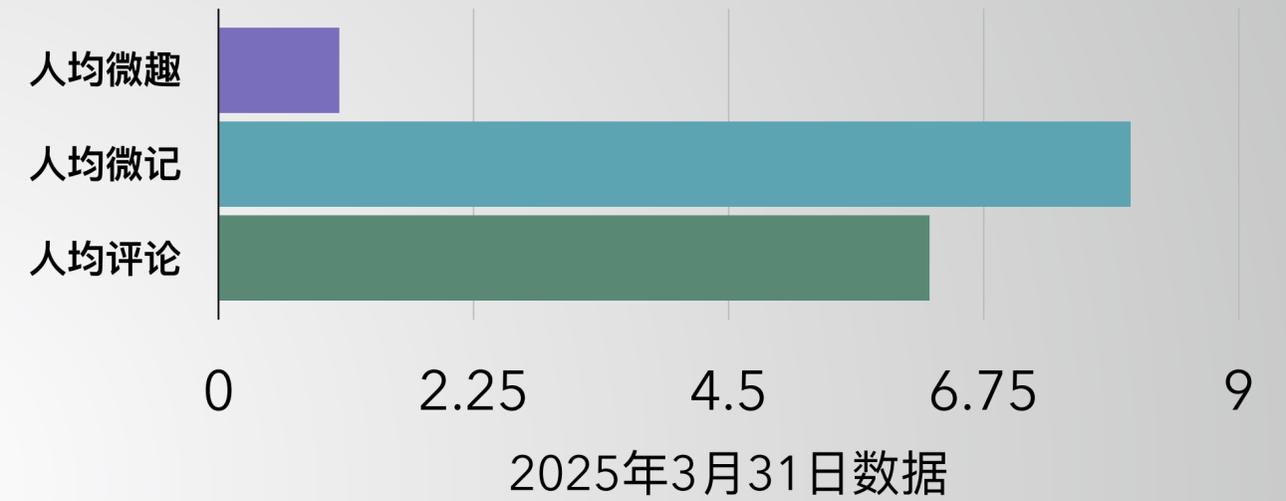
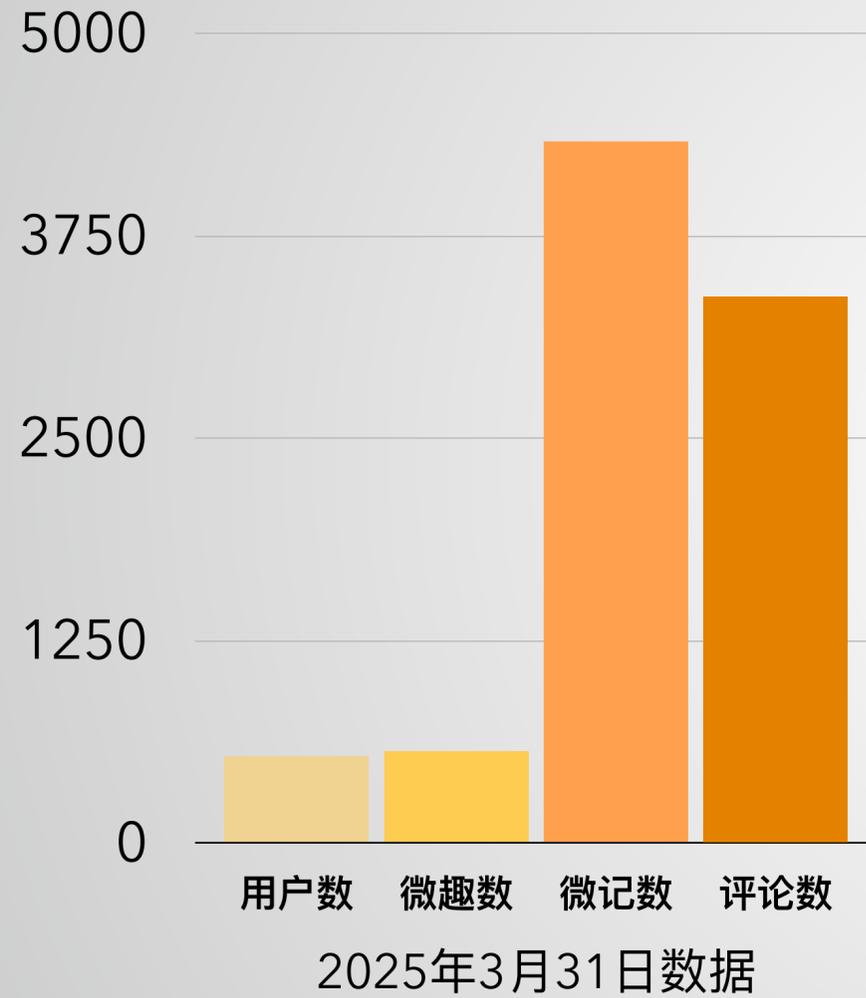
测试阶段 2024年5月21日上线-2025年3月31日为测试阶段

主要工作：测试产品功能、调研市场需求、听取用户反馈，验证用户需求，优化功能及界面、确定产品定位、调研APP上线后运营工作的内容及工作量，碰撞申请各项行政管理部门要求的资质手续，对接行政管理部门，捋顺管理要求，种子轮融资。

测试阶段的主要工作不在用户发展，测试用户主要来源于邀请测试，朋友圈好友及朋友转介绍。

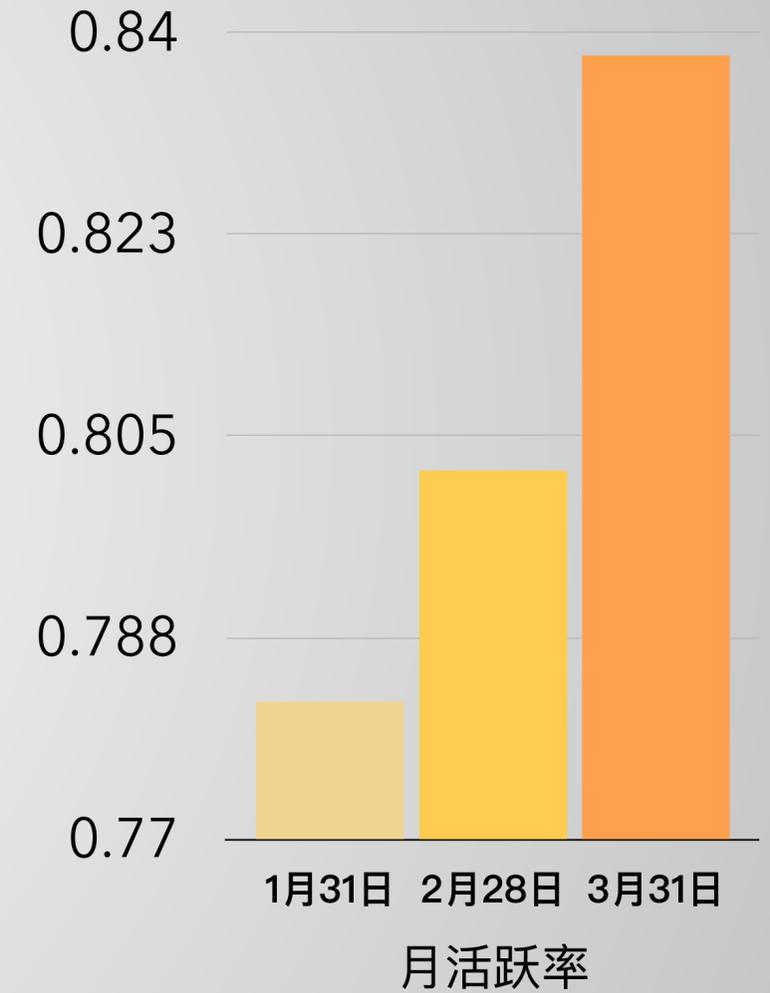
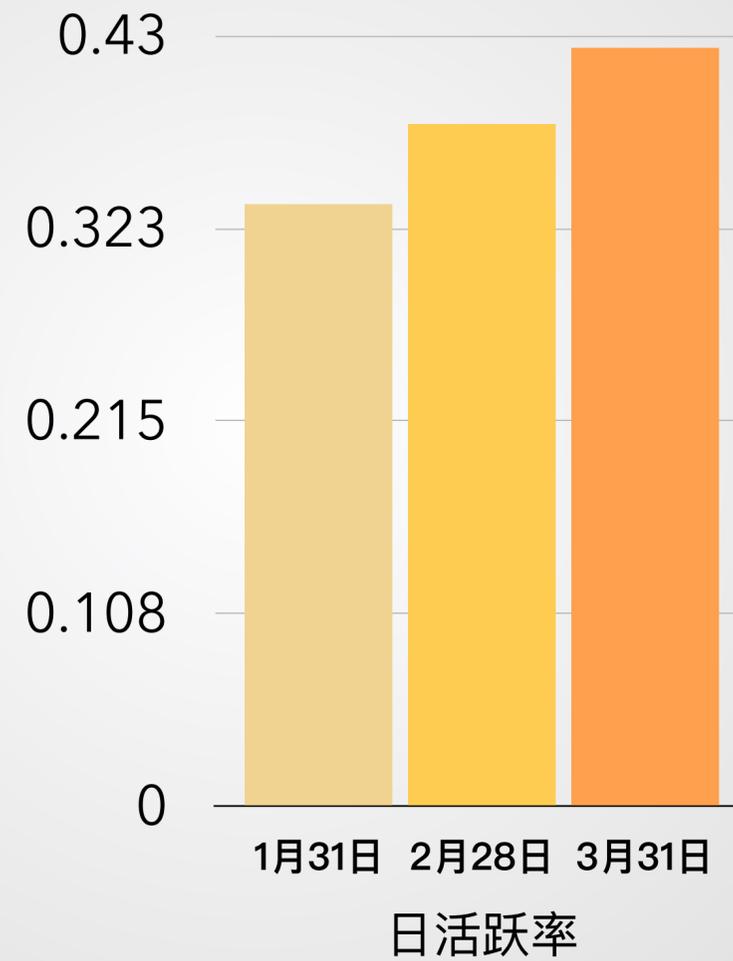
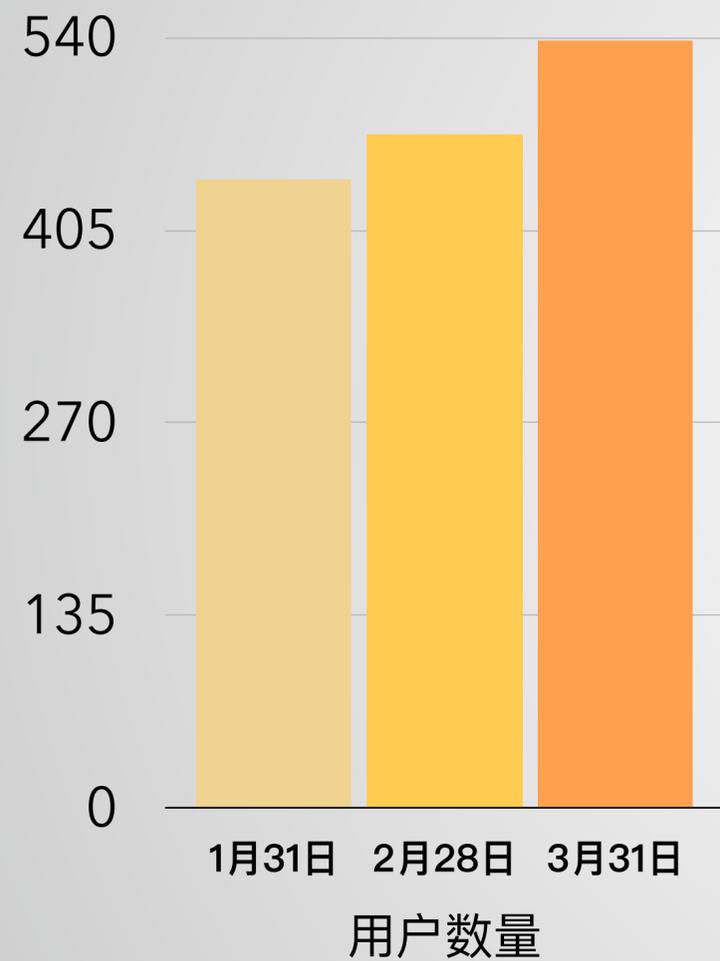
业务介绍

测试阶段 2025年3月31日数据报告



业务介绍

测试阶段 连续三个月对比数据报告



业务介绍

发展目标

5年时间

5个阶段

2030年

社区用户过亿

公司市值超千亿

业务介绍

发展规划

阶段	时间范围		用户数量	项目估值	融资比例	融资金额	状态
内部测试	2024年5月21日	2025年3月31日	0-500	1000万	10%	100万	完成
种子阶段（种子轮）	2025年4月1日	2026年4月1日	500-10万	2000万	10%	200万	进行中
树芽阶段（天使轮）	2026年4月1日	2027年4月1日	10万-100万	1亿	20%	2000万	计划
小树阶段（A轮） / PreIPO	2027年4月1日	2028年4月1日	100万-1000万	10亿	20%	2亿	计划
成长阶段（B轮） / PreIPO	2028年4月1日	2029年4月1日	1000万-1亿	100亿	20%	20亿	计划
大树阶段（C轮） / PreIPO	2029年4月1日	2030年4月1日	1亿+	1000亿	20%	200亿	计划
PreIPO	2027年4月1日	待定					计划

业务介绍

下载安装

The image shows the iOS logo, which consists of the letters 'i' and 'OS' in a multi-colored font (red, blue, green, yellow) inside a white rounded square.

苹果IOS用户可在AppStore搜索“安美社区”下载安装



安卓Android用户可在 小米市场，VIVO市场，荣耀市场，Oppo市场、华为市场、应用宝，豌豆荚，搜索“安美社区”下载安装

业务介绍

组织架构及行政办公

- 计划在天使轮后组建技术团队及运营团队

- 计划在天使轮后开始公司化运营

- 目前的办公地点在昆明，进入天使轮后会考虑一线城市

业务介绍

业务合作&加入我们

Tel: 18208859986

QQ: 14712147

Email: ranfangxu@qq.com

公司网址: <https://anymedia.cn>



创始人介绍

冉芳旭



- 2007年大学毕业创立昆明酷尼科技有限公司，任总经理。酷尼源于Come From Need的音译，意喻我们应该提供“源于需求”的产品及服务。
- 创立之初计划开发运营手机棋牌游戏或网络商城平台，经2个月的调研评估后发现综合条件不具备，随后选择经营互联网广告媒体代理业务。
- 2007年公司成为搜狐广告及搜狗搜索业务的云南运营服务商。
- 2009年公司成为赶集网广告业务云南独家运营服务商。
- 2010年公司成为优酷网云南广告业务运营服务商。
- 2011年公司成为云南搜狐广告及搜狗搜索业务的独家运营服务商。
- 2011年公司成为新浪微博云南广告业务独家运营服务商。
- 2012年成为腾讯云南广告业务运营服务商。
- 2012年公司成为谷歌中国业务的云南的独家运营服务商。
- 2013年公司成为三六零搜索云南独家运营服务商。
- 2015年在成都、重庆、贵阳设立了分公司开展互联网广告业务。
- 2016年组建技术团队，亲自设计并组织开发围绕广告投放的智能网页及办公辅助产品。
- 2018年公司获得云南省高级技术企业称号，获得多项技术专利和知识产权。

创始人介绍

冉芳旭



2019年12月将广告公司持有的股份转让，并辞去总经理职务，退出公司经营及管理。

2020年居家休息，复盘总结，调研市场，规划未来，决定开发社交APP，并完成了产品定位及功能设计的构想蓝图，调研开发需要的相关技术栈，并决定亲自学习独立开发。

2021年3月-2023年6月，居家学习系统设计及软件工程，涉及DDD领域驱动的系统设计，微服务系统架构与部署，Python编程语言、FastAPI服务端开发框架、Docker容器开发、Kubernetes容器编排及部署、Linux操作系统、MongoDB数据库、Redis缓存数据库、Kafka消息引擎系统、Pulsar消息引擎系统、Spark分布式计算、SparkMlib机器学习；Dart编程语言、Flutter跨平台客户端开发框架、Calico云原生的网络通信及安全方案、Traefik云原生的反向代理及负载均衡工具、基于Let'sEncrypt的ACME证书管理方案、Ceph分布式存储方案、Rook云原生的Ceph部署及管理方案。Git分布式版本控制系统。

2023年6月-2024年3月，独立完成安美社区APP的开发工作；

2024年5月21日安美社区APP完成测试及备案审核工作，正式在AppStore、安卓等各应用市场发布，开始测试运营

2024年9月-12月，走访了东北、山东、河南、陕西、北京、上海、江苏、江西、厦门、广州、深圳、中山等多地，寻师访友，调研市场，拜访测试用户及各行业的朋友，广泛的听取建议，也收获了一些伙伴加入。

结束语/The End

心怀理想，满怀希望

如果当时你认识他们，
你会加入他们吗？
人生没有如果，
只有当下。
有梦好甜蜜
来吧



■ 一起做点有意义的事

 更有趣的朋友圈

2025年4月

■ 番外篇

一些价值观

为什么要退出创业公司

公司服务的客户主要是当地的中小企业，2017年起广告业务增长乏力，一方面是所在区域的中小企业活力下降，一方面是所代理产品的竞争力下降；

广告媒体代理行业的利润率持续降低，逐渐意识到应当转型到高附加值的产业，而高附加值产业需要一般是创新及技术含量较高的产业；

创业开始12年来，一直从事互联网广告业务，认为自己处于产业链的末端，希望能够在尚且年轻时有机会向产业链的上游发展，提升自己事业的平台高度，创造更大的价值；

认为当时的许多社会问题与互联网行业相关，互联网需要改变及挑战的空间；

2019年是公司业绩和利润最好的一年，预估下一年将是业绩转折的一年，是退出的时机；

一些价值观

为什么要开展安美项目

- 目前大众的认知和心态问题与社交媒体息息相关
- 目前社会实体经济问题业与电商平台息息相关
- 目前的互联网的行业有许多需要优化和调整的空间
- 巨头地位不是不可挑战



靳东谈网红直播乱象

靳东谈网红直播乱象

靳东谈网红直播乱象

靳东谈网红直播乱象

靳东谈网红直播乱象

靳东谈网红直播乱象



@東方行 Club
演员靳东谈网红直播乱象！#直播电商 #带货 #网红打卡

Q 相关搜索：靳东说网红的原话

Q 相关搜索：靳东说网红的原话

Q 相关搜索：靳东老婆

Q 相关搜索：靳东说网红的原话

Q 相关搜索：靳东说网红的原话

Q 相关搜索：靳东说网红的原话

一键发评 拒绝造谣 坐等回应 又有大瓜

一些价值观

为什么要开展安美项目

信息就像空气和雨露，应当清新而自然，空气影响呼吸和健康，雨露影响土壤和作物，而信息影响人们的思想和心理。

一些价值观

为什么要开展安美项目



生命之喜

许多人努力生存而不能自己，许多人健康富有而郁郁寡欢，都麻木了的日出带来的万物的喜悦

在海边的清晨的第一缕阳光，让我感受到了生命之喜，波涛汹涌的大海朝气蓬勃，让我看到了万物的欣欣向荣。

安美社区倡导用户分享生命之喜。

一些价值观

为什么要开展安美项目



本来之乐

常见青年人追求五光十色而不能满足，中年人追求豪车豪宅而透支身体，当气衰之人拄着拐棍为行走而努力，最为怀念的是年轻健康时的那本来的快乐。

看到孩童步履阑珊学会走路时天真的喜悦，让我看到了本来的快乐。

安美社区倡导用户分享本来之乐。

一些价值观

为什么要开展安美项目



美好之爱

“纵一苇之所如，凌万顷之茫然”，叹，马斯克火星移民而从之者众。悲，日本排核废水而谴之者寡。浩瀚星空，如地球之壮丽者不知有二，此为神祇之恩赐，天地之化育，如苏子所言“惟江上之清风，与山间之明月，耳得之而为声，目遇之而成色，取之无禁，用之不竭。是造物者之无尽藏也，而吾与子之所共适”，习惯了美好而不珍惜，见惯了不义而无所感。是麻木了对美好的热爱。

在抚仙湖旅游时看到眼见的景色，我不禁感叹天地自然的美好。

安美社区倡导用户分享美好之爱。

一些价值观

为什么要开展安美项目



缘分之惜

相遇是缘，相约是份，每一份善良和美好都不可辜负，每一个初心和愿景都应该珍惜。

有朝终会离别，未来仍会相见。

安美社区倡导用户分享缘分之惜。

一些价值观

为什么要开展安美项目



工匠精神是自我价值的体现

工匠精神不仅体现在传统手工艺领域，在现代制造业、服务业等各个行业都具有重要意义，是推动行业发展、提升产品质量、促进社会进步的重要力量。安美社区倡导用户分享工匠技艺。



创造创新是自我价值的体现

创作一部小说、创作一幅画作、创造一款产品，创立一家企业都是创造创新，文明的发展不光要有文化还需要有技艺，技艺的发展关键是方向正确的创新且持之以恒的实践。安美社区倡导用户分享创造创新。



经营管理是自我价值的体现

对自己的经营，对健康的管理，对家庭的经营，对家务的管理，对事业的经营，对工作的管理，都体现了自我的价值。安美社区倡导用户分享经营管理。

一些价值观

“生生之谓易”，“是故，易有太极”——《易传·系辞上传》

实现自我，发展自我，保持自我，即生命的本性，是生，

“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人”，“己所不欲，勿施于人”

即生生之义，是仁，故生生之易，是仁而生易，
即众心向仁，是为道法，天地自然，而有世界。

仁为人心之本，为世界之本，为道法自然

生命之喜、本来之乐、美好之爱、缘分之惜，自我价值是仁。

■ 更有趣的朋友圈

 安美社区APP介绍

2025年4月